



Clichy, le 20 octobre 2016

Chiffre d'affaires au 30 septembre 2016 : 924,3 M€

en M€	T3-2016	var. réelle	var. lfl ¹	au 30/09/2016	var. réelle	var. lfl ¹
Chiffre d'affaires Groupe	290,5	-4,4%	-6,0%	924,3	-2,6%	-3,2%
Europe	215,4	0,4%	-3,3%	659,2	2,6%	-1,1%
Chine	75,1	-15,8%	-15,5%	265,1	-13,5%	-9,3%
<u>Europe par pays</u>						
France ²	188,5	0,4%	-3,7%	582,7	2,7%	-1,3%
Autres pays	26,9	0,4%	-1,0%	76,5	1,1%	0,0%
<u>Europe par marque</u>						
ETAM ³	182,1	1,5%	-2,8%	542,2	2,9%	-1,1%
1.2.3	33,3	-5,2%	-6,3%	117,0	0,9%	-1,5%

(1) lfl : à surface comparable et taux de change constant incluant l'activité internet

(2) y compris l'activité du Groupe à l'export

(3) y compris l'activité Undiz

I. ACTIVITÉ

Au troisième trimestre 2016, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 290,5 M€ qui intègre un impact de change négatif de 4,9 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité du Groupe est en baisse de 4,4 % par rapport au troisième trimestre 2015 et de 6,0 % à surface comparable et taux de change constant.

Au 30 septembre 2016, le Groupe Etam a réalisé un chiffre d'affaires de 924,3 M€ qui intègre un impact de change négatif de 14,3 M€ principalement dû à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. L'activité est en recul de 2,6 % par rapport au 30 septembre 2015 et de 3,2 % à surface comparable et taux de change constant.

1. EN EUROPE

Au troisième trimestre 2016, le chiffre d'affaires de 215,4 M€ progresse de 0,4 %. A surface comparable et taux de change constant il recule de 3,3 %.

Au 30 septembre 2016, le chiffre d'affaires de 659,2 M€ est en augmentation de 2,6 %. A surface comparable et taux de change constant il recule de 1,1 %.

Sur les neuf premiers mois de l'année, la baisse des ventes à surface comparable et taux de change constant est principalement due aux activités de prêt-à-porter d'Etam et à 1.2.3, dans des marchés en forte baisse*. La croissance réelle du chiffre d'affaires et du volume de marge de l'Europe est alimentée par le développement des activités de lingerie en Europe, en e-commerce et à l'export.

*Sources Institut Français de la Mode et Eurostat

2. EN CHINE

Au troisième trimestre 2016, le chiffre d'affaires de 75,1 M€ est en baisse de 15,8 %. Cette évolution intègre un impact de change négatif de 4,8 M€ lié à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires est en recul de 15,5 %.

Au 30 septembre 2016, le chiffre d'affaires de 265,1 M€ est en baisse de 13,5 %, incluant un impact de change négatif de 13,9 M€ lié à la dépréciation du Yuan face à l'Euro. A surface comparable et taux de change constant, le chiffre d'affaires baisse de 9,3 %.

Face à une accentuation de la baisse de consommation en Grands Magasins en 2016, le Groupe poursuit son plan d'action sur les trois axes suivants : repositionnement des marques, évolution du parc magasins, développement de la marque E&Joy et de l'activité Lingerie en centres commerciaux.

La situation financière et les résultats du Groupe au 30 septembre 2016 n'appellent pas de commentaires particuliers.

II. ÉVOLUTION DU RÉSEAU

Au 30 septembre 2016, le Groupe ETAM compte 3 967 points de vente dont 976 en Europe, 2 701 en Chine et 290 en franchises internationales.

Depuis le 1^{er} janvier 2016, en France et à l'international, le Groupe a ouvert 45 points de vente supplémentaires dans ses activités de lingerie Etam et Undiz et en prêt-à-porter 1.2.3. En Chine, sur la même période, le parc a été réduit de 176 points de vente.

Le Groupe Etam est un distributeur international de lingerie, beauté, prêt à porter féminin et accessoires qui compte 3 967 points de vente au 30.09.2016

Prochaines communications :

Chiffre d'affaires du 4^e trimestre et de l'année 2016 le 26 janvier 2017 après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79

Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP