

Année 2007 : chiffre d'affaires de 1 005,6 M€ (+ 4,8%)

<i>(en millions d'euros)</i>	Q4 2007	Var. % réel	Var. % lfl ⁽¹⁾	2007	2006	Var. % réel	Var. % lfl ⁽¹⁾
Chiffre d'affaires total	257,8	-3,0%	-4,8%	1 005,6	959,6	+4,8%	+2,4%
Par pays							
France	174,4	+0,8%	-3,5%	668,3	628,7	+6,3%	+3,1%
Autres pays ⁽²⁾	35,2	+4,7%	-4,1%	140,3	128,4	+9,3%	+3,7%
Chine	48,2	-18,5%	-16,7%	197,0	202,5	-2,7%	-5,5%
Par marque							
Etam Europe	159,4	+2,5%	-3,5%	616,3	567,6	+8,6%	+3,9%
Etam Chine	48,2	-18,5%	-16,7%	197,0	202,5	-2,7%	-5,5%
1.2.3	50,2	-2,0%	-4,1%	192,3	189,5	+1,5%	+0,9%

(1) lfl : à surface comparable et taux de change constant

(2) autres pays d'Europe et Inde

I – Chiffre d'affaires de l'année 2007

En 2007, le chiffre d'affaires hors taxes consolidé du Groupe ETAM s'est établi à 1 005,6 M€, en progression de 4,8% par rapport à 2006, ce en dépit d'un impact négatif de change de 8,5 M€ dû à l'appréciation de l'euro face au yuan chinois sur la période. A surface comparable et taux de change constant (like-for-like), la progression du chiffre d'affaires est de 2,4%.

Le chiffre d'affaires sur le périmètre hors Chine marque une progression de 6,8% (3,2% à surface comparable) dans des conditions satisfaisantes de marge commerciale ; le chiffre d'affaires en Chine est en retrait de 2,7% (-5,5% à surface comparable).

L'évolution défavorable des ventes sur la dernière période de l'année et les difficultés en Chine se traduiront par une baisse du résultat opérationnel du Groupe sur l'exercice.

II – Chiffre d'affaires quatrième trimestre 2007

Au 4^{ème} trimestre, le chiffre d'affaires s'est établi à 257,8 M€, en recul de 3% par rapport au 4^{ème} trimestre 2006, tenant compte d'un effet négatif de change de 3 M€.

Sur le périmètre hors Chine (France et autres pays), le chiffre d'affaires progresse légèrement pour s'établir à 209,6 M€ (+1,4%). A surface comparable et taux de change constant le chiffre d'affaires recule dans cette zone de 3,6%.

- La marque ETAM en Europe est en progression de 2,5% mais en retrait de 3,5% à surface comparable et taux de change constant. Le ralentissement de la consommation sur la période contrarie la dynamique positive initiée depuis le 2^{ème} trimestre par le repositionnement des collections du Prêt à Porter.
- 123 est en retrait de 2% et de 4,1% à surface comparable et taux de change constant.

En Chine, le 4^{ème} trimestre a été marqué par un recul de 18,5% du chiffre d'affaires, à 48,2 M€, dont 3 M€ d'impact de change défavorable. A surface comparable et taux de change constant, le recul s'établit à 16,7%.

Pour accélérer la mise en œuvre des orientations décidées en octobre, Jean-Marie Fersing a été nommé Chief Executive Officer d'ETAM en Chine. Il succède ainsi à Rodolphe Franz dont la mission de transition s'est achevée fin 2007. Jean-Marie Fersing était Directeur Général de la Marque 1.2.3 depuis 1999 et, depuis 2002, en charge de la coordination du sourcing – et notamment du bureau des achats en Chine - et de la stratégie industrielle pour le Groupe.

III – Evolution du réseau

90 points de vente ont été ouverts sur le 4^{ème} trimestre dont 16 en France, 35 en Chine et 22 en franchise internationale. Par marque, la répartition du solde net des ouvertures est de 36 points de vente pour ETAM Europe, 35 pour ETAM Chine, 16 pour 1.2.3 (dont 6 en Allemagne) et 3 pour UNDIZ.

Au 31 décembre, le Groupe compte 3 616 points de vente, soit une progression de 183 points de vente par rapport au 31 décembre 2006.

Le Groupe Etam publiera son Résultat Annuel 2007 le 15 avril 2008 après la clôture de la Bourse à Paris

Information analystes et investisseurs : www.etamdeveloppement.fr / Tel.: 01 55 90 72 79
Etam Développement: ISIN code: FR0000035743 / Reuters: TAM.PA / Bloomberg: TAM FP