

Résultats 2006 : (exercice du 1 ^{er} janvier au 31 décembre)	Progression du chiffre d'affaires et des résultats Croissance de l'EBITDA* (+23,3%) Dividende porté de 0,30€ à 0,50€
1^{er} trimestre 2007 :	Hausse du chiffre d'affaires (+11,5 %)

I. Année 2006

	<i>en millions €</i>	
	2006	2005
Chiffre d'affaires Hors Taxes	960,2	880,7
Marge brute	584,0	539,4
<i>en % du CA</i>	<i>60,8%</i>	<i>61,2%</i>
EBITDA*	119,2	96,7
Résultat Opérationnel Courant	73,2	69,7
Résultat Opérationnel	71,6	66,4
Résultat Financier	-7,5	-8,0
Impôt	-19,7	-17,3
Résultat des activités poursuivies	44,3	41,1
Résultat des activités cédées ou arrêtées	-	-19,3
Résultat net consolidé	44,3	21,8
Part des minoritaires	9,6	7,9
Résultat net part du Groupe des activités poursuivies	34,7	33,2
Dette financière nette	113,2	118,5
Endettement net sur fonds propres	31,8%	38,6%

*ROC avant amortissements, provisions, résultats de cession des immobilisations

Activité

Le chiffre d'affaires HT à 960,2 millions € progresse de 9,0%. Il intègre un effet positif de change de 3,3 millions € du fait de la hausse de la devise chinoise.

A surface comparable (hors effet de change), l'activité du Groupe progresse globalement de 4,1% (+2,8% en France, +18,3% en Chine et +3,9% pour l'ensemble autres pays).

Marge

La marge brute du Groupe dans son ensemble progresse moins vite que le chiffre d'affaires, du fait, notamment en Europe, de la forte pression des démarques commerciales ainsi que d'une évolution défavorable des stocks et ce malgré une amélioration des conditions de sourcing. Le bon déroulement des soldes d'hiver a cependant permis de limiter le recul du taux de marge brute qui ressort à 60,8% contre 61,2% en 2005.

Résultats

Les autres charges d'exploitation qui s'élèvent à 474,9 millions € (contre 434,0 millions € en 2005) sont stables en pourcentage du chiffre d'affaires. Cette stabilité est obtenue par la maîtrise des frais de personnel et autres charges externes qui compensent la hausse des loyers.

Le poste des amortissements et provisions nettes pour pertes de valeur est stable à 35,9 millions €.

Le résultat opérationnel courant ressort ainsi à 73,2 millions € contre 69,7 millions € en 2005, soit une hausse de +5,0%.

Après prise en compte d'une charge non récurrente de 1,5 millions € relative à l'impact de la fermeture de 123 Rivoli, le résultat opérationnel s'établit à 71,6 millions € (contre 66,4 millions € en 2005). En 2006 la rentabilité opérationnelle ressort à 7,5% du chiffre d'affaires, identique à celle de 2005.

L'EBITDA du Groupe affiche une progression significative de +23,3% pour s'établir à 119,2 millions d'euros en 2006 contre 96,7 en 2005.

Après déduction de la part revenant aux minoritaires, le résultat net part du Groupe des activités poursuivies s'élève à 34,7 millions d'euros, contre 33,2 millions d'euros en 2005.

Investissements et endettement

L'amélioration des performances du Groupe conduit à une progression de la marge d'autofinancement qui, dans un contexte de reprise des dépenses d'investissement (54,9 millions € contre 27,9 millions € en 2005), a permis au Groupe de réduire le niveau de sa dette et de ramener le ratio d'endettement à 31,8% des fonds propres contre 38,6% en 2005.

Dividende

Dans cet environnement plus favorable, il sera proposé à la prochaine Assemblée Générale, devant se tenir le 26 juin prochain, la distribution d'un dividende de 0,5 euro par action au titre de l'exercice clos le 31 décembre 2006.

II. Chiffre d'affaires HT du premier trimestre 2007

	<i>en millions €</i>			
1 ^{er} trimestre	2007	2006	Variation %	Variation Ifl %
France	171,9	155,1	10,8%	8,0%
Chine	68,6	61,1	12,3%	6,9%
Autres pays	35,9	31,6	13,7%	10,6%
Total	276,4	247,8	11,5%	8,3%

Le chiffre d'affaires hors taxes du premier trimestre s'établit à 276,4 millions €, en hausse de 11,5% et de 8,3% à surface comparable (hors effet de change). Ce chiffre intègre un effet négatif de change de 3,4 millions € du fait de la baisse de la devise chinoise.

Cette performance traduit, pour les activités européennes, à la fois le bon niveau des soldes d'hiver et le démarrage satisfaisant de la saison printemps-été, mais également un effet positif de calendrier. Le démarrage de la saison printemps-été 2007 s'est déroulé dans de bonnes conditions de marge commerciale.

Chiffre d'affaires du premier trimestre par marque :

	<i>en millions €</i>			
1 ^{er} trimestre	2007	2006	Variation %	Variation Ifl %
Etam Europe	159,0	140,4	13,2%	9,4%
Etam Chine	68,6	61,1	12,3%	6,9%
1.2.3	48,8	46,3	5,4%	5,4%
Total	276,4	247,8	11,5%	8,3%

III. Chine

La Direction Exécutive du Groupe Etam en Chine a été confiée à Bruno Collache, ancien Directeur Financier du Groupe en Belgique, qui occupait depuis septembre 2006 des fonctions financières localement.

Cette nomination fait suite à la décision de Paul Liu de se retirer de la Direction Exécutive d'Etam en Chine tout en demeurant chairman non exécutif.

IV. Perspectives

En Europe et à l'international, le Groupe va accélérer sa croissance et poursuivre l'amélioration de sa rentabilité. En Chine, l'objectif est de consolider la position du Groupe sur ce marché à forte croissance.

Pour renforcer son leadership dans le domaine de la lingerie et dans le cadre d'une segmentation plus fine de son offre, le Groupe étudie le lancement d'une nouvelle enseigne dans le domaine du sous vêtement à l'identité et au positionnement résolument distincts d'Etam. Ce nouveau concept sera testé à partir de l'automne 2007, dans un premier temps sur le marché français.

Etam Développement tiendra son Assemblée Générale le 26 juin 2007.

Le Groupe publiera le chiffre d'affaires du deuxième trimestre le 24 juillet 2007 (diffusion après la clôture de la Bourse de Paris).

Informations analystes et investisseurs

www.etamdeveloppement.fr - Tél. : 01 55 90 72 79

Etam Développement - Code ISIN : FR0000035743 / Reuters : TAM.PA / Bloomberg : TAM FP

Etam Développement 18 071 242 euros – R.C.S. PARIS 308 382 035
Siège social : 67/73, rue de Rivoli, 75001 Paris – France
Adresse postale : 57-59, rue Henri Barbusse, 92110 Clichy - France